

# 沈阳天创信息科技股份有限公司

## 2023 年度总经理工作报告

### 一、2023 年度总体经营情况

面对疫情后的宏观环境及市场变化，公司 2023 年经历了许多挑战。公司主营音视频业务体系面临着进口品牌渠道代理扁平化及多通道的运营压力，同时国内市场对国产化产品的需求日益增强，对公司当下的进口代理产品带来了较大冲击。另一方面，公司新进入的工业尾气循环发电业务得到市场验证，2023 年实现盈利，后期将加大项目开拓，并努力提升对资产的管理能力。2023 年公司实现营业收入 37,306.00 万元，同比减少 14.30%；实现归属于母公司股东的净利润-2,828.62 万元，同比减少 856.66%。其中天创碳和 2023 年实现营业收入 1005.54 万元，实现净利润 310.26 万元。

**2023 年音视频业务面对挑战努力开拓。**天创智晟与欧洲专业集成系统市场领先的 AV 制造商 Lightware 达成合作伙伴关系，获得 Lightware 中国区总代理权，双方共同拓展应用场景，实现互利共赢；天创与华创高科（北京）技术有限公司达成战略合作伙伴关系，天创成为华创高科 PTZ 摄像机产品中国区总代理，标志着双方在国产专业摄像机应用领域展开深度合作，共同推动市场发展。Witmeeting 智会通全新升级，降低软硬件配置和使用的跨专业技术要求，实现会议空间的多场景管控。公司派出十余名技术人员及相关专业的资深从业人员，组成了专项课题组，参与国家重点研发计划项目中的课题《文化旅游装备质量检验检测服务平台研发与应用示范（编号 2022YFF0901805）》，携手为文化和旅游产业发展提供技术支持，共同推动文化和旅游产业的高质量发展。

**2023 年工业尾气循环发电业务获得一定的发展。**天创旗下子公司天创碳和联合力宇集团完成的明拓集团“铬铁矿热炉尾气发电站”项目归属运营，正式成为天创碳和首个绿色循环能源项目；天创旗下子公司安阳天创与亚新钢铁达成合作，并成功获得海通恒信国际融资租赁股份有限公司提供的 1.26 亿元融资租赁款，借此打通融资渠道，为下一步拓展市场奠定了扎实根基；天创碳和成功纳入湖南湘江高新区科技风险补偿资金范围并取得湖南湘江新区农村商业银行 500 万元科技风补贷款。

**2023 年品牌建设再添光彩。**天创旗下国产产品品牌 aiwia（艾华）荣获 2023

声光视讯行业“十佳竞争力品牌”与“明星产品奖”；2023年天创海外事业部有3位同事入选了Inavate“亚太40位40岁以下精英”，企业品牌美誉度和影响力持续提升。

## 二、2024年度经营管理计划

2024年，强化现金流管理，加强应收款、存货的资金回笼，增加市场份额，完善整体音视频解决方案和国产品牌推动，将是音视频主营业务体系的工作任务。加强供应链、市场营销、产品规划、技术服务、人力财务为核心的中后台建设与资源协同，一方面稳固现有进口品牌的代理业务体系，另一方面建设专业团队运营国产aiwia品牌体系。降本增效、提升人均产出，打通客户资源、加强客户粘性，扩充产品适用宽度，增加销售收入。对于工业尾气循环利用业务，提升现有项目发电能力及效率，同时管理好资产风险，推进新项目营销是主要任务。

### 音视频业务强化市场拓展、整体解决方案、提高运行效能、适应市场变化。

1. 拓展目标应用行业，加强考核导向，音视频产品线组合调整；2. 降低库存、重点关注产品现金流，紧抓大型项目的营销；3. 强化witmeeting软件体系对产品硬件体系的协同和支撑作用；4. 全面启动国产化aiwia品牌产品体系的营销工作，顺应音视频行业对高端国产化产品的需求，提升客户粘性与合作宽度；5. 推动国产aiwia品牌走出去，利用天创下辖香港公司实现境内外联动，推动国产品牌在海外市场的销售。6. 做好音视频产品的战略规划，建立进口和国产产品的整体解决方案，适应新的市场需求；7. 优化管理结构、降本增效、提升人均效能。

**工业尾气循环发电业务是公司深化转型的重要探索。**天创碳和继续保持明拓项目安全高效运营；保障安阳项目顺利启动发电运营并实现高收益，打造安阳项目成为钢铁行业的典型案例，以此为基础进一步深耕市场，快速提升市场规模，成为公司业绩重要支柱。

2024年恰逢天创成立三十周年，三十而立，立稳行远。天创将围绕长期发展目标，秉承可持续发展理念，用长期业绩发展回馈社会、股东和员工。

沈阳天创信息科技股份有限公司

总经理：向赞融

2024年4月28日

